

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

протокол № 3 от 31.03.2025 г.

Укрупненная группа направлений подготовки:

42.00.00 - Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Програма бакалавриата

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью

Бакалавр

4 года

Среднего общего образования, 2025 г.

Очная

ОБОЗНАЧЕНИЯ:		Т	С	К	в	ГА	В	дн/нед	сем(нед)	Н
		Теоретическое обучение	Пром. атт./Сессия	Каникулы	Выходные	Государств. итог. атт.	верхняя неделя			нижняя неделя
Практики, в т.ч. параллельные теор. обучению:	У1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика					6	4(1)		
	У2	Учебная практика: обучение служением					6	4(1)		
	П1	Производственная практика: профессионально-творческая практика					6	5(4), 6(4), 7(4)		
	ПП	Производственная практика: преддипломная практика					6	8(4)		

Курс	Теоретическое обучение		м. атт./Сем.	Государств . итог. атт.	Каникулы	Практика (в т.ч. ПП - подготовка ВКР)											Выходные	Всего
	осен. сем.	весн. сем.				У1	У2	П1	ПП									
I	18	17	6	0	10	0	0	0	0							1	52	
II	18	15	6	0	10	1	1	0	0							1	52	
III	14	15	6	0	8	0	0	8	0							1	52	
IV	14	9	6	4	10	0	0	4	4							1	52	
Всего	64	56	24	4	38	1	1	12	4							4	208	

Вид итоговой аттестации	Форма итоговой аттестации (экзамен, защита)	Курс (семестр)
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	защита	4(8)

[illegible]

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов						Распределение общего количества часов по семестрам																						Обеспечивающая кафедра	Компетенции									
						Общий объем	Аудиторных				Контактной работы	Самостоятельной работы плюс контроль	1 курс					2 курс					3 курс					4 курс																
		Всего	Лекции	Лабораторные			Практические	1	сем-р, неделя	17			2	сем-р, неделя	17	3	сем-р, неделя	17	4	сем-р, неделя	15	5	сем-р, неделя	13	6	сем-р, неделя	15	7	сем-р, неделя	13	8	сем-р, неделя	9											
																																				ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ	Лекции	Лабораторные	Практические	ЗЕ
Б1.Б.36	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	7			3	108	52	26	0	26	55,1	56													3	26		26							Журналист	ОПК-5								
Б1.Б.37	Теория массовых коммуникаций	6			3	108	60	30	0	30	63,5	48										3	30		30									Журналист	ОПК-5									
Б1.Б.38	Связи с общественностью в международных коммуникациях		7		3	108	52	26	0	26	55,1	56												3	26		26							Журналист	ОПК-1									
Б1.Б.39	Медиаправо	6			3,5	126	75	45	0	30	79,3	51										3,5	45		30									Журналист	ОПК-5									
Б1.Б.40	Иностранный язык в сфере межнациональных коммуникаций		8		1,5	54	18	0	18	0	19,4	36																	1,5		18			АнглЯзЕст	ОПК-1									
Б1.Б.41	История отечественной журналистики	4	3		6	216	111	64	0	47	117,6	105						3	34		17	3	30		30										Журналист	ОПК-5								
Б1.Б.42	История зарубежной журналистики	6			6	216	105	60	0	45	110,8	111																							Журналист	ОПК-5								
Б1.Б.43	Медиаобразование		8		2,5	90	36	18	0	18	38,3	54																		2,5	18		18		Журналист	ОПК-4								
Б1.Б.44	Курсовая работа по профилю обучения			4;5;6	3	108	0	0	0	0	9	108									1														Журналист	УК-1								
Б1.Б.45	История современного мира		4		1,5	54	30	15	0	15	32	24								1,5	15		15											ВсемиСт	УК-5									
Б1.Б.46	Политология		6		1,5	54	30	30	0	0	32	24												1,5	30										Политолог	УК-2								
Б1.Б.47	Экономика рекламной и PR-деятельности		5		2	72	39	26	0	13	41,5	33												2	26		13								Журналист	УК-9								
Б1.В	Вариативная часть (формируемая участниками образовательных отношений)	13	9	0	59	2124	956	518	216	222	1015,2	1168	4	34	0	17	0	0	0	0	6	68	0	34	8	75	30	45	9	104	13	39	4	30	0	30	14	117	65	39	14	90	108	18
Б1.В.ОД	Безальтернативные дисциплины	10	4	0	40	1440	648	349	150	149	687,7	792	4	34	0	17	0	0	0	0	3	34	0	17	4,5	45	0	45	7	78	13	26	0	0	0	0	12	104	65	26	9,5	54	72	18
Б1.В.ОД.1	Основы связей с общественностью	1			4	144	51	34	0	17	54,1	93	4	34		17																									Журналист	ПК-1		
Б1.В.ОД.2	Организация PR-мероприятий	4			3	108	60	30	0	30	63,5	48									3	30		30																	Журналист	ПК-2		
Б1.В.ОД.3	Жанры рекламных и PR-текстов	3			3	108	51	34	0	17	54,1	57						3	34		17																			Журналист	ПК-2			
Б1.В.ОД.4	Копирайтинг	7			3	108	52	26	26	0	55,1	56																	3	26		26							Журналист	ПК-2				
Б1.В.ОД.5	Менеджмент в сфере рекламы и связей с общественностью		5		2	72	39	26	0	13	41,5	33												2	26		13													Менедж	ПК-3			
Б1.В.ОД.6	Брендинг	5			3	108	39	26	13	0	41,5	69											3	26		13														Журналист	ПК-2			
Б1.В.ОД.7	Современный рекламный и PR-текст	7			3	108	39	26	13	0	41,5	69																		3	26		13						Журналист	ПК-2				
Б1.В.ОД.8	Креатив в рекламе и связей с общественностью: креативные технологии в рекламе	8			4	144	54	18	36	0	57,2	90																					4	18	36			Журналист	ПК-1					
Б1.В.ОД.9	Креатив в рекламе и связей с общественностью: проектирование рекламного продукта		7		3	108	52	26	26	0	55,1	56																	3	26		26							Журналист	ПК-1				
Б1.В.ОД.10	Корпоративная культура	8			2,5	90	36	18	0	18	38,3	54																					2,5	18		18			Журналист	ПК-1				
Б1.В.ОД.11	Имиджевые стратегии в рекламе и PR	7			3	108	52	26	0	26	55,1	56															3	26			26								Журналист	ПК-1				
Б1.В.ОД.12	Маркетинг		4		1,5	54	30	15	0	15	32	24									1,5	15		15														Маркет	ПК-3					
Б1.В.ОД.13	PR-практикум	8			3	108	54	18	36	0	57,2	54																				3	18	36			Журналист	ПК-2						
Б1.В.ОД.14	Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью		5		2	72	39	26	0	13	41,5	33											2	26		13												Журналист	ОПК-4					
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	3	5	0	19	684	308	169	66	73	327,5	376	0	0	0	0	0	0	0	3	34	0	17	3,5	30	30	0	2	26	0	13	4	30	0	30	2	13	0	13	4,5	36	36	0	
Б1.В.ДВ.1	Группа 1	3			3	108	51	34	0	17	54,1	57							3	34		17																						
Б1.В.ДВ.1.1	История рекламы и PR																																							Журналист	ОПК-5			
Б1.В.ДВ.1.2	Техника речи																																							Журналист	ОПК-5			
Б1.В.ДВ.2	Группа 2		6		4	144	60	30	0	30	63,5	84																4	30		30													
Б1.В.ДВ.2.1	Современная медиасфера России																																							Журналист	ОПК-5			
Б1.В.ДВ.2.2	Выразительные средства в рекламе																																						Журналист	ОПК-5				
Б1.В.ДВ.3	Группа 3		5		2	72	39	26	0	13	41,5	33													2	26		13																
Б1.В.ДВ.3.1	Визуальные технологии в рекламе и PR																																							Журналист	ПК-2			
Б1.В.ДВ.3.2	Фотография и билд-редактура																																						Журналист	ПК-2				
Б1.В.ДВ.4	Группа 4	7			2	72	26	13	0	13	27,8	46																		2	13		13											
Б1.В.ДВ.4.1	Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности																																							Журналист	ОПК-7			
Б1.В.ДВ.4.2	Стилистика и литературное редактирование рекламных текстов																																							Журналист	ОПК-7			
Б1.В.ДВ.5	Группа 5	8			2,5	90	36	18	18	0	38,3	54																						2,5	18	18								

Шифр	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), КУРСОВОЙ РАБОТЫ, ПРАКТИКИ, ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	Распределение по семестрам форм контроля			Количество зачетных единиц	Общее количество часов						Распределение общего количества часов по семестрам																							Обеспечивающая кафедра	Компетенции								
						Общий объем	Аудиторных				Контактной работы	Самостоятельной работы плюс контроль	1 курс					2 курс					3 курс					4 курс																
		Всего	Лекции	Лабораторные			Практические	ЗЕ	сем-р, неделя	17			2	сем-р, неделя	17	3	сем-р, неделя	17	4	сем-р, неделя	15	5	сем-р, неделя	13	6	сем-р, неделя	15	7	сем-р, неделя	13	8	сем-р, неделя	9											
B1.B.ДВ.5.1	Теория и практика дизайна в рекламных технологиях																																			Журналист	ПК-2							
B1.B.ДВ.5.2	Основы компьютерной графики в рекламной сфере																																			Журналист	ПК-2							
B1.B.ДВ.6	Группа 6		4		1,5	54	30	15	15	0	32	24									1,5	15	15																					
B1.B.ДВ.6.1	Рекламный практикум: политическая реклама																																			Журналист	ПК-2							
B1.B.ДВ.6.2	Рекламный практикум: социальная реклама																																			Журналист	ПК-2							
B1.B.ДВ.7	Группа 7		8		2	72	36	18	18	0	38,3	36																				2	18	18										
B1.B.ДВ.7.1	Особенности формирования контента WEB-сайта																																			Журналист	ПК-1							
B1.B.ДВ.7.2	Консалтинг в связях с общественностью																																			Журналист	ПК-1							
B1.B.ДВ.8	Группа 8		4		2	72	30	15	15	0	32	42										2	15	15																				
B1.B.ДВ.8.1	Социальные сети как инструмент рекламы																																			Журналист	ОПК-6							
B1.B.ДВ.8.2	Социальные сети как инструмент связей с общественностью																																			Журналист	ОПК-6							
Блок 2: Практика		0	6	0	27	972	0	0	0	0	219	972	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0				
B2.B.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика		4*		1,5	54	0	0	0	0	12,5	54									1,5															Журналист	УК:1,4; ОПК:1-7; ПК-1							
B2.B.2	Учебная практика: обучение служением		4*		1,5	54	0	0	0	0	12,5	54									1,5														Журналист	ОПК:1-2								
B2.B.3	Производственная практика: профессионально-творческая практика		5*;6*;7*		18	648	0	0	0	0	145,5	648												6			6			6						Журналист	ПК:1-2							
B2.B.4	Производственная практика: преддипломная практика		8*		6	216	0	0	0	0	48,5	216																					6			Журналист	УК:2-3; ПК:1-3							
Блок 3: Государственная итоговая аттестация		1	0	0	6	216	0	0	0	0	20,5	216	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0						
B3.B.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8			6	216	0	0	0	0	20,5	216																				6			Журналист	УК:1-10; ОПК:1-7; ПК:1-3								
Блок 4: Внекредитные и факультативные дисциплины		0	5	0	0	362,7	343	15	0	328	362,7	0	0	0	0	34	0	0	0	68	0	0	0	68	0	15	0	60	0	0	0	34	0	0	0	30	0	0	0	34	0	0	0	0
B4.1	Прикладная физическая культура (внекредитная)		2;4;6;7		0	346,4	328	0	0	328	346,4	0			34			68			68			60			34			30			34			ФизВоспСп	УК-7							
B4.2	Общественный проект «Обучение служением»		4		0	16,3	15	15	0	0	16,3	0									15														НнРЭ	УК:2-3								
Количество:	нед сессии, экз, зач, курс без Б4	39	41	3									3	4	6	0	3	5	5	0	3	5	6	0	3	5	7	1	3	5	5	1	3	5	3	1	3	5	5	0	3	5	4	0
ИТОГО с Б4	(в семестрах в столбце 3Е средняя нагрузка часов в неделю)	39	46	3	240	9002,7	3823	1912	517	1394	4303,1	5160	32	255	17	272	34	289	17	272	34	323	51	204	35	240	120	165	32,6	234	91	99	32	255	30	195	32,6	208	65	151	30	108	126	36

Проректор
Декан филологического факультета
Зав. каф. Журналистики

П.А. Машаров
Н.А. Ярошенко
И.М. Артамонова